

Allgemeine Geschäftsbedingungen der mps GmbH & Co. KG für Online Marketing Dienstleistungen (1/2)

(Stand 01.06.2010)

1. Geltungsbereich

1.1 Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Vertragsverhältnisse der **mps GmbH & Co. KG** mit Sitz in 77652 Offenburg, Zähringerstraße 6 (im Folgenden **mps**) genannt. Sämtliche Leistungen erfolgen ausschließlich auf Grundlage dieser AGB.

1.2 **mps** bietet ihren Kunden eine Vielzahl von Dienstleistungen im Online-Bereich an. Dazu zählen insbesondere Angebote im Bereich Suchmaschinen-Marketing bzw. -optimierung (wie z.B. Klickpakete, Webseiten und die Möglichkeit der Eingliederung in bestimmte Online-Verzeichnisse. Ferner erstellt **mps** ihren Kunden zu einer noch besseren Darstellung im Online-Bereich diverse Videospots zu den herein genannten Bedingungen. Der Zugang zum System erfolgt über unterschiedliche Netzbetreiber. Die Leistungen im Einzelnen sind in der jeweiligen Bestellung näher beschrieben.

1.3 Änderungen, Ergänzungen und Neufassungen dieser AGB sind jederzeit und ohne Angabe von Gründen möglich. Sie werden dem Kunden mit einer angemessenen Frist im Voraus schriftlich bekannt gegeben. Dieser hat das Recht, der Änderung zu widersprechen. Sie gelten als angenommen, wenn der Vertragspartner nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Bekanntgabe schriftlich Widerspruch einlegt. Auf diese Folge wird **mps** den Kunden bei Änderungen etc. besonders hinweisen.

2. Vertragsschluss

2.1 Der Vertrag zwischen dem Kunden und der **mps** kommt mit Unterzeichnung des jeweiligen Bestellscheins durch den Kunden sowie durch Annahme durch die **mps** zustande und wird für die, jeweils auf dem Bestellschein angegebene Dauer geschlossen.

2.2 Jede Bestellung des Kunden ist rechtsverbindlich und gilt mit Ausführung der Bestellung als angenommen. **mps** hat das Recht, Bestellungen innerhalb von 4 Wochen ab Zugang der Bestellung ohne Nennung von Begründungen abzulehnen.

2.3 Aufträge, die Agenturen vermitteln, werden nur für namentlich exakt bezeichnete Kunden angenommen.

3. Produkte und Leistungen der mps

3.1 Suchmaschinenmarketing

Durch das Suchmaschinenmarketing verkauft die **mps** dem Kunden eine mögliche Vielzahl an Kontakten über gekaufte Werbeanzeigen. **mps** behält sich vor, solche Domains nicht in den Suchmaschinenindex aufzunehmen, die z.B. technisch nicht gecrawlt werden können, übermäßig viele Dokumente enthalten, keine lokalen Inhalte haben, SPAM sind oder nicht in deutscher Sprache sind.

mps behält sich weiter in diesem Zusammenhang das anonymisierte Sammeln, Speichern und interne Auswerten von Datenströmen zum Zwecke der Optimierung der angebotenen Dienstleistungen vor. Verlinkungen und Domains werden nicht in den Suchmaschinenindex aufgenommen, wenn sie z.B. pornographische jugendgefährdende oder rassistische Inhalte haben oder einer Verarbeitung der Daten laut § 28 BDSG widersprochen wurde.

3.2 Video Marketing

Mittels des Video Marketing werden die Videospots einer Firma automatisiert an reichweitenstarke Portale ausgeliefert. Die **mps** bietet Ihren Kunden damit die Möglichkeit, eine hohe Platzierung im Ranking zu erreichen.

3.3 Videoprodukte

3.3.1 Für die Gestaltungen von Videoprodukten durch **mps** – gleich in welcher Form: Bild, Text, Ton – verbleiben die Urheber- und/oder Nutzungsrechte bei **mps**. Sofern der Kunde gemäß dem Auftragschein eine Videoproduktion erwirbt, räumt **mps** dem Kunden das einfache, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht ein, das Video für den unmittelbaren eigenen Bedarf des Kunden zu verbreiten, zu veröffentlichen bzw. vorzuführen. Darüber hinaus ist der Kunde berechtigt, die vereinbarten Nutzungsrechte an Dritte zu übertragen.

3.3.2 Soweit der Kunde für den Dreh eigenes Videomaterial und Daten zur Verfügung stellt, versichert er, dass das/die von ihm gelieferte(n)/zur Verfügung gestellte(n) Material/Daten rechtlich unbedenklich und zulässig ist/sind, insbesondere nicht gegen geltende Berufsvorschriften verstößt und frei von Rechten Dritter ist/sind. Insbesondere hat der Kunde in einem solchen Fall sicherzustellen, dass er sämtliche Urheber- sowie Leistungsschutzrechte oder/und sonstige Rechte an dem zur Verfügung gestellten Material oder Teile davon, v.a. das Recht zur Verwendung des Materials, erworben hat. Der Kunde garantiert mit der Beauftragung über die Produktion eines Videospots, dass die Inhalte des Videospots rechtmäßig und wahr sind, sie nicht gegen geltendes Recht, insbesondere nicht gegen die guten Sitten, presse-, werbe- oder wettbewerbsrechtliche Vorgaben und auch nicht gegen entsprechend geltende Berufsordnungen verstoßen und er die erforderlichen Rechte für den vertragsgemäß vorausgesetzten Gebrauch uneingeschränkt besitzt.

mps ist in keiner Weise verpflichtet, dies zu überprüfen. Der Kunde stellt **mps** insofern gemäß Ziffer 4.5 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Geltendmachung von Ansprüchen Dritter frei.

3.3.3 In jedem Fall überträgt der Kunde der **mps** bzw. deren Dienstleister hierbei die Befugnisse zur Produktion des Videospots, insbesondere das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Recht auf Vervielfältigung, Verbreitung, Verarbeitung, öffentliche Wiedergabe (online, print, Radio, TV), Bearbeitung und Nutzung sämtlicher Materialien/Daten, die er für das Videoprodukt bzw. dessen Produktion beistellt.

mps ist berechtigt, bestimmtes Material von der Produktion und/oder der Veröffentlichung auszuschließen oder vom Vertrag Abstand zu nehmen, ohne dass hieraus Schadensersatzansprüche auf Seiten des Kunden resultieren, wenn das Material wegen seiner Herkunft, des Inhalts, der Form oder der technischen Qualität gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Produktion der **mps** bzw. deren Dienstleister aus redaktionellen oder sonstigen Gründen nicht zumutbar ist. **mps** ist bei der Rückgewähr empfangener Leistungen an den Auftrag nicht gebunden, wenn der Videoproduktionsauftrag, aus welchem Grund auch immer, nicht erstellt wird.

3.3.4 Der Kunde überträgt **mps** das einfache, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte Recht, die gemäß dem Auftrag produzierte Videoproduktion auf den Internetplattformen sämtlicher verbundener Unternehmen der **mps** und weiteren gängigen Videoportalen, insbesondere YouTube zu veröffentlichen und zu archivieren, einschließlich dem hiernach erforderlichen Recht zur Verarbeitung. Sofern eine darüber hinausgehende Veröffentlichung der Videoproduktion durch **mps** gewünscht ist, bedarf es einer entsprechenden Vereinbarung beider Parteien. Ein Anspruch auf Veröffentlichung von Videoprodukten durch **mps** besteht seitens des Kunden nicht.

3.3.5 Der Kunde wird innerhalb von 14 Tagen nach Vertragsschluss von der **mps** bzw. deren Dienstleister kontaktiert, um einen Termin sowie die Einzelheiten für den Videodreh zu vereinbaren bzw. zu besprechen. Der Kunde verpflichtet sich, die für die Erstellung erforderlichen Unterlagen vollständig und rechtzeitig (nach Absprache) im Vorfeld an **mps** zu überliefern. Die Verpflichtung zur vollständigen Zahlung des Auftrags wird nicht berührt, wenn Videoproduktionen nicht oder falsch produziert werden, weil Unterlagen oder Texte falsch, unvollständig oder nicht rechtzeitig angeliefert wurden.

3.3.6 Für Änderungen bereits produzierter Videoproduktionen trägt der Kunde die Kosten. Sofern der Auftraggeber auf die Verwendung von GEMA pflichtiger Musik besteht, ist er verpflichtet, die für seine Abrechnung mit der GEMA erforderlichen Angaben im Vorfeld rechtzeitig mitzuteilen. Die GEMA Kosten sind allein und direkt vom Kunden selbst zu tragen.

3.4 Homepage-Paket

Mit dem Homepage-Paket bietet die **mps** dem Kunden einen zusätzlichen Service, so die Registrierung der gewünschten Internetdomain (vorbehaltlich deren Verfügbarkeit) sowie die Gestaltung verschiedener Arten von Webseiten. Darüber hinaus übernimmt die **mps** bei entsprechender Auftragserteilung das Hosting derer.

3.5 Sofern in der Bestellung nichts anderes ausdrücklich vereinbart ist, ist **mps** nicht verpflichtet, den Kunden in bestimmten Netzen und/oder Plattformen einzugliedern oder mittels bestimmter Begriffe zu bewerben, sondern hat das Recht die Zielseiten der Eingliederung sowie die sog. Keywords im Rahmen einer ordnungsgemäßen Auftragsausführung frei zu wählen und zu optimieren. **mps** übernimmt keinerlei Platzierungs- oder Rankingzusage.

3.6 **mps** ist bezüglich der Art und Weise und/oder Häufigkeit der Nutzung der Dienste oder Anzahl der Nutzer nur nach entsprechender Vereinbarung auskunftspflichtig. In der Regel erfolgt seitens der **mps** jedoch eine Auflistung erbrachter Dienste monatlich bzw. nach Erreichen eines bestimmten Erfüllungsgrad.

4. Inhalte

4.1 Der Kunde erkennt hiermit an, dass es sich bei den über die Dienste der **mps** verbreiteten Leistungen um seine eigenen Inhalte und Angebote handelt und er für diese sowie die darin enthaltenen Angaben ausschließlich selbst verantwortlich ist. Dies gilt insbesondere hinsichtlich der Rechtmäßigkeit und Zulässigkeit seiner Angebote und Inhalte. Jedenfalls unzulässig sind:

- die Einstellung von Informationsinhalten mit beleidigendem, bedrohlichem rassistischem oder sexuell anstößigem Inhalt, oder von Inhalt der gegen geltendes Recht verstößt oder zum Gebrauch schädlicher Stoffe (im Sinne von Arzneimittel- und Betäubungsmittelgesetzes) auffordert,
- die Veranstaltung von Glücksspielen,
- die Einstellung von religiösen und politischen Informationsangeboten, die die Gefühle derer verletzen, welche eine abweichende religiöse oder politische Haltung einnehmen,
- die bewusste Manipulation an der Systemsoftware bzw. das Einschleusen von Programmen oder Programmteilen, die die Funktionsfähigkeit des Systems beeinträchtigen, **mps** zur Löschung der betreffenden Inhalte ermächtigt und den Ausschluss von den Diensten der **mps** einschließlich einer strafrechtlichen Verfolgung und Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen nach sich ziehen kann.

4.2 Darüber hinaus ist der Kunde dazu verpflichtet:

- Änderungen seiner Anschrift, Telefonnummer und Bankverbindung **mps** unverzüglich mitzuteilen;
- alle einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die des TMG und des Datenschutzes einzuhalten;
- seine Inhaltsdaten ständig aktuell zu halten;
- die Sicherheit seines Systems im Hinblick auf Viren zu gewährleisten;
- für ihn bereitgestellte Daten (z.B. E-Mails) regelmäßig abzuholen bzw. abzurufen;
- die nötige Häufigkeit und der Zeitpunkt der Abrufung wird dem Kunden durch **mps** bei Bedarf mitgeteilt und muss vom Kunden eingehalten werden, andernfalls ist **mps** - nach schriftlicher, angemessener Fristsetzung und Aufforderung zum Abruf der Daten - zur Löschung der Daten berechtigt.
- eine Überlastung des Dienstes zu verhindern, sofern die Überlastung in seinen Verantwortungsbereich fällt. Bei Verletzung dieser Pflicht ist **mps** berechtigt, Schadensersatz, einschließlich evt. entgangenen Gewinns gegen den Kunden und / oder dessen Hilfspersonen geltend zu machen.

4.3. **mps** behält sich das Recht vor, Dienstleistungen, deren Inhalte und Angebote unzulässig sind bzw. gegen einen der in 4.1 und 4.2 genannten Punkte verstoßen, nicht zu erbringen, ohne dass dem Kunden hieraus Schadensersatzansprüche resultieren.

4.4 Die Einspeisung und Darstellung von sämtlichen Daten, Inhalten und Angeboten erfolgt unter Beachtung aller gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere der gewerblichen Schutzrechte. Der Kunde ist für die Einhaltung dieser Bestimmungen ausschließlich selbst verantwortlich. Sofern der Kunde durch Urheber- und/oder andere Schutzrechte geschützte Werke in öffentlich zugänglichen Bereichen der Dienste von **mps** verbreitet, so sichert er **mps** zu, Inhaber aller Rechte hieran zu sein bzw., dass der Rechtsinhaber ihm räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt alle übertragbaren urheberrechtlichen und sonstigen Befugnisse, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Wiedergabe und Bearbeitung eingeräumt hat und er befugt ist, diese Rechte gebührenfrei auf **mps** zu übertragen. **mps** ist berechtigt, diese ihm übertragenen Rechte auf Dritte zu übertragen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der mps GmbH & Co. KG für Online Marketing Dienstleistungen (2/2)

(Stand 01.06.2010)

4.5 Der Kunde stellt die **mps** von sämtlichen Ansprüchen frei, die Dritte gegen **mps** wegen einer Verletzung von Rechten Dritter oder einem Verstoß gegen gesetzliche Vorschriften in diesem Zusammenhang geltend machen. Die Freistellung bezieht sich auch auf die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung einschließlich sämtlicher Gerichts- und Anwaltskosten. Auch ist die Geltendmachung von Ansprüchen des Kunden gegen **mps** in diesem Zusammenhang ausgeschlossen. Zudem ist die **mps** in einem solchen Fall berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten oder den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen.

5. Urheberrechte

Übernimmt **mps** die graphische Gestaltung von Internet-Seiten, sonstige softwaretechnische Umsetzungen, oder Internetauftritte Dritter - gleich in welcher Form - verbleiben Urheber-, Leistungsschutz- und Eigentumsrechte bei **mps**.

Eine Überlassung bzw. Übertragung an Dritte ist nur mit Zustimmung von **mps** zulässig.

6. Vergütung

6.1 Es gilt die jeweilige Preisliste der **mps**. Änderungen der Preise sind vorbehalten.

6.2 Die Kosten für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Kunde.

6.3 Zahlungen sind fällig zzgl. jeweils gültiger gesetzlicher Umsatzsteuer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum auf ein angegebenes Konto der **mps**. Rechnungsstellung kann vor Leistungserfüllung durch **mps** erfolgen. Für einige Dienste der **mps** gilt Vorkasse. Skonto wird nicht gewährt.

6.4 Technisch bedingte Farb-, Ton- oder Konturenabweichungen von der Bestellung sind vorbehalten und rechtfertigen keinen Preisnachlass. Dies gilt insbesondere bei der Darstellung durch verschiedene Grafikkarten.

6.5 Vom Kunden bereits einbezahlte Guthaben können nicht wieder ausbezahlt werden. Das Guthaben ist nur für den jeweiligen Dienst der **mps** einsetzbar und verfällt mit Eintritt der Verjährung.

6.6 Für jede ergangene Mahnung (im nicht kaufmännischen Geschäftsverkehr erst ab der 2. Mahnung) werden Mahnkosten berechnet. Die Kosten für Rücklastschriften werden zuzüglich einer Bearbeitungsgebühr von EUR 5,00 in Rechnung gestellt. Spätestens ab 30 Tagen nach Fälligkeit kann **mps** Zinsen in Höhe des jeweils gültigen gesetzlichen Verzugszinssatzes berechnen.

6.6 Dem Kunden steht nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenansprüchen ein Recht zur Aufrechnung und/oder Zurückbehaltung zu.

7. Vertragslaufzeit

Die Laufzeit für Homepage-Verträge beträgt grundsätzlich ein Jahr, sofern sich aus dem Bestellschein nichts Anderweitiges ergibt. Die Laufzeit des Vertrages verlängert sich um jeweils ein weiteres Jahr bzw. um die Dauer der im Bestellschein angegebenen Vertragslaufzeit, wenn der Kunde diesen nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende der Vertragslaufzeit schriftlich gegenüber **mps** kündigt. Dienstleistungen wie z.B. „Klickpakete“, deren Leistungen nicht zeit- sondern mengenbasiert erbracht werden, haben keine feste Laufzeit.

mps ist zur fristlosen Kündigung des Vertrages und sofortiger Löschung der eingestellten Inhalte berechtigt, wenn ein wichtiger Grund vorliegt, insbesondere bei:

- Verdacht strafelevanten Verhaltens;
- Missachtung von Datenschutzbestimmungen;
- Verzug des Kunden mit fälliger Zahlung, sei es aus diesen oder anderen Bestellungen, wenn der Kunde nach erfolgter Mahnung bzw. nach Fristsetzung der Zahlungsaufforderung nicht nachgekommen ist;
- bei unterlassener Abholung bereitgestellter Daten nach schriftlicher Aufforderung und Ablauf einer angemessenen Frist seitens **mps**
- bei Verstoß gegen Vorschriften dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

8. Termine und Fristen

8.1 **mps** ist bemüht, die Bestellung zu dem vorgesehenen Termin auszuführen, kann jedoch die Einhaltung dieses Zeitpunktes nicht gewährleisten, sofern nicht die Ausführung zu einem bestimmten Termin von **mps** ausdrücklich zugesichert wurde.

8.2 Wird eine Bestellung aus berechtigten, nicht im Verantwortungsbereich der **mps** liegenden Gründen, nicht, nicht rechtzeitig oder nur teilweise ausgeführt, ist **mps** nicht verpflichtet, bereits empfangene Leistungen zurückzugewähren. Kann eine Bestellung aus Gründen, die im Verantwortungsbereich von **mps** liegen, nicht vollständig ausgeführt werden, so werden bereits empfangene Leistungen anteilig zurückgewährt.

9. Verfügbarkeit

9.1 Bei ordnungsgemäß laufendem System gewährleistet **mps** dem Kunden eine 98%ige Verfügbarkeit der Dienste. Davon ausgenommen sind Zeiten, in denen das System oder die Software gewartet oder verbessert wird.

9.2 **mps** gewährleistet insoweit jedoch nicht, dass die Dienste ununterbrochen oder fehlerfrei zur Verfügung stehen. Insbesondere haftet **mps** nicht für technische Störungen, soweit diese in den Zuständigkeitsbereich anderer Telekommunikationsanbieter oder Unternehmen (wie z. B. Telekom AG Deutschland) oder anderer Netzbetreiber fallen, sowie in Fällen der mangelhaften Wiedergabe der

durch diese erstellten Internet-Anwendungen und Seiten durch Proxies (Zwischenspeicher).

mps ist nicht verpflichtet die technischen Voraussetzungen zur Erbringung ihrer Leistung nachzurüsten oder zu verbessern, solange der Vertragszweck nicht gefährdet ist.

9.3 Bei einem Nutzungsausfall, der nicht auf einem vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhalten der **mps** beruht, besteht seitens des Kunden weder das Recht zur Wandelung, Minderung oder Kündigung noch ein Anspruch auf Schadenersatz.

9.4 **mps** ist bemüht, dem Kunden vorhersehbare Ausfälle aufgrund von Wartungsarbeiten rechtzeitig in angemessener Frist im Voraus mitzuteilen. Ansprüche können insoweit nicht hergeleitet werden.

9.5 **mps** behält sich vor, die Verwendung bestimmter Applikationen auf dem Server zu untersagen, wenn diese das eigene Betriebssystem oder das System des jeweiligen Nutzers beeinträchtigen oder beschädigen oder die Übertragungsrate überdurchschnittlich beeinträchtigen können. In letzterem Fall hat der Kunde die entsprechende Seite ggf. in Absprache mit **mps** zu gestalten.

10. Haftung und Gewährleistung

10.1 Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind im Rahmen der gesetzlichen Zulässigkeit ausgeschlossen, soweit **mps** nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit bzw. bei leichter Fahrlässigkeit die Verletzung solcher Pflichten zur Last fällt, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Erfüllung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen (sog. Kardinalpflichten). Im letzteren Fall ist die Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt. Eine Haftung für Schäden, die trotz Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit des Werkes entsteht, bleibt hiervon unberührt. Ebenso die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

10.2 **mps** ist um sorgfältige Ausführung der erteilten Bestellung bemüht. Der Kunde hat bei unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung Anspruch auf Nachbesserung. Weitergehende Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt **mps** keine Haftung. Mündliche Abreden bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Bestätigung. Mängelrügen müssen gegenüber **mps** bei offensichtlichen Fehlern innerhalb eines Monats nach Veröffentlichung schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten erlischt ein eventueller Anspruch. Sollten Mängel im Zusammenhang mit einer Eintragung entstehen, so ist der Kunde nicht berechtigt, die Zahlung einer anderen richtig ausgeführten Bestellung zu verweigern.

10.3 Ansprüche aus § 284 BGB sind ausgeschlossen. Soweit es sich um offensichtliche Mängel handelt, sind Mängelrügen **mps** innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinen schriftlich mitzuteilen. Erfolgt keine fristgerechte Mitteilung, sind Ansprüche ausgeschlossen. Die Verjährungsfrist für alle Ansprüche (auch Schadensersatzansprüche) beträgt ein Jahr, sofern nicht Vorsatz vorliegt. Im Falle höherer Gewalt sind jegliche Schadensersatzansprüche und Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.

11. Sonstiges

11.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz der **mps** soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt. Für alle Rechtsbeziehungen, die sich aus der Nutzung der **mps**-Dienste ergeben, gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Regelungen zum internationalen Privatrecht, sowie des UN-Kaufrechts.

11.2 Hinweis gemäß § 33 BDSG: Name und Anschrift des Auftraggebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in automatisierten Dateien gespeichert.

11.3 Die Verwendung der Kundendaten für andere Dienste oder Produkte sowie die Veränderung der Anordnung und Darstellungsweise dieser Daten durch **mps** und/oder ihr nahe stehenden Unternehmen wird vom Kunden mit Unterzeichnung der Bestellung gestattet.

mps

Media Production Service GmbH & Co. KG

Zähringerstraße 6, D-77652 Offenburg

Telefon +49 (0) 781 207 0

Telefax +49 (0) 781 207 57

info@mps-mediaproduction.de

www.mps-mediaproduction.de

Kommanditgesellschaft

Sitz Düsseldorf

HRA 11797

persönlich haftende Gesellschafterin:

MPS Media Phone Service GmbH

Sitz Düsseldorf

HRB 29596

Geschäftsführer: Dr. Manfred Kross

Bankverbindung:

Postbank Essen

Konto-Nr. 264 717 437

BLZ 360 100 43

Ust.-ID: DE 156 100 660